

Verksamhetsberättelse 2020

Ungdomssektorns takorganisation i Finland Allians

Allians styrelses förslag till vårmötet

Allmänt

År 2020 hade vi fyra särskilda prioriteter i vår verksamhet:

- 1) vi strävade efter att påverka ungdomssektorns finansiering och dess förstärkande,
- 2) vi förberedde kommunalvalet 2021 utgående från de ungas delaktighet,
- 3) vi klargjorde ansvarsfördelningen och gränsytorna mellan aktörer i ungdomssektorn samt
- 4) vi förstärkte det kunskapsbaserade greppet i vår egen verksamhet och på ett mer allmänt plan inom ungdomssektorn.

Vi förbättrade kvaliteten, genomslaget och den strategiska styrningen av vår verksamhet genom att på ett mångsidigare sätt mäta och följa upp verksamheten och utnyttja resultaten med hjälp av processer och redskap (Balanced Score Card). Vi mätte kvaliteten på alla våra tjänster för aktörer i ungdomssektorn med en gemensam kvalitetsindikator. Tjänsternas användares belåtenhet med Allians tjänster var 4,2 (Likert-skalan 1–5).

I den här verksamhetsberättelsen rapporterar vi om vår verksamhet år 2020 med hjälp av våra tre strategiska roller; påverkande, betjänande och förenande samt genom helheten framgångsfaktorer, som stödjer rollerna. Avslutningsvis berättar vi också om våra resurser och om coronapandemins konsekvenser för vår verksamhet.

Av våra verksamhetssektorer genomsyrade likvärdighet, internationell verksamhet och kommunikation all vår verksamhet 2020.

Verksamhetsåret 2020 var exceptionellt jämfört med de tidigare åren. Vi verkade inte längre som ett kompetenscentrum inom ungdomssektorn, utan undervisnings- och kulturministeriets statsunderstöd kanaliserades till vår verksamhet i form av allmänt understöd. Coronaviruspandemin, som i början av året spreds snabbt också i Finland, påverkade starkt de unga men också verksamhetsmiljön och aktörerna i ungdomssektorn, och därigenom även Allians som ungdomssektorns takorganisation. På grund av coronaviruspandemin blev vi tvungna att precisera och prioritera våra planer för verksamhetsåret och framför allt att utveckla våra arbetsmetoder, vårt påverkansarbete och våra tjänster efter den nya situationen.

Allians påverkar

Vi främjade välbefinnandet bland unga i Finland och internationellt genom att aktivt och direkt påverka beslutsfattare, öka hela ungdomssektorns kompetens inom påverkan och förbättra möjligheterna för unga att delta i samhället. I vårt påverkansarbete år 2020 betonades välbefinnandet bland unga och ungdomssektorns verksamhetsförutsättningar i den exceptionella situationen som coronaviruset orsakade samt ungdomssektorns resurser, de ungas fritidsaktiviteter, reformen av socialskyddet och de ungas delaktighet i samhället. Som en del av vårt påverkansarbete gav vi 18 utlåtanden, deltog vi i över tio samråd, utgav fem ställningstaganden och ordnade 39 träffar för påverkan.

Vårt påverkansarbete följde målprogrammet som godkänns vid vårmötet och uppdateras årligen. Som en del av uppdateringen av målprogrammet utgav vi podcastserien *Mitä kuuluu nuorille?*. I serien, som hade sex avsnitt, diskuterade experter i olika områden centrala teman inom ungdomssektorn. I anslutning till varje podcastavsnitt hade Allians medlemsorganisationer möjlighet att kommentera målprogrammets innehåll. I samband med den inklusiva processen för uppdatering av målprogrammet uppdaterade vi också kunskaperna hos aktörer i ungdomssektorn om faktorer som har central betydelse för välbefinnandet bland unga. Genom detta ökade vi också det kunskapsbaserade greppet i sektorn.

I vårt arbete för att främja välbefinnandet bland unga och inom ramen för vårt påverkansarbete under coronaåret ordnade vi *Nuorisopolitiikan aamukahvit*-evenemang ("Ungdomspolitiskt morgonkaffe"), frågestunder om aktuella frågor och översikter över aktuella teman inom intressebevakningen. Vi gjorde en coronaenkät för unga (#MPkorona) i samarbete med ungdomsmediet Demi, Befolkningsförbundet, Rädda Barnen och Nuorten mielenterveysseura – Yeesi. Totalt 2 200 unga besvarade enkäten. Vi offentliggjorde resultaten på ett informationsmöte som genomfördes på distans. Mer än 500 personer deltog i mötet. Olika ledande medier rapporterade ingående om resultaten. Med anledning av resultaten ordnade vi dessutom en separat *Mitä kuuluu nuorille?*-diskussion (Vad är läget bland de unga?) på distans. Vi utnyttjade resultaten också som en del av vår övriga kommunikation och vårt påverkansarbete.

Vi byggde också upp en enkät med aktörer i ungdomssektorn för att ta reda på hur den exceptionella situationens konsekvenser syns i ungdomssektorn. Sammanlagt 350 aktörer i sektorn besvarade enkäten bara inom några dagar. Vi använde den aktuella lägesinformationen som vi fick genom enkäten i vår kommunikation och vårt påverkansarbete. Ett sammandrag över resultaten skickades också till undervisnings- och kulturministeriet. Med hjälp av enkäten kunde vi snabbt bilda en uppfattning om vad som hände i ungdomssektorn under undantagstiden och vilka åtgärder som efterlystes, så att det blev möjligt att hjälpa unga.

På veckan för ungdomsarbete i september ordnade vi evenemanget *Vi löser Finlands största problem*. Evenemangets tema var *Hur ska vi hindra coronakrisen från att slå ut unga på samma sätt som depressionen på 90-talet?* På evenemanget berättade

personer som hade centrala poster under depressionen på 1990-talet vad vi kan lära oss av depressionen. På vår begäran offentliggjorde riksdagspartierna sina egna förslag till lösningar med vilka vi kan klara coronakrisen utan långvariga negativa konsekvenser för de ungas välbefinnande och sysselsättning. Över 530 aktörer och beslutsfattare inom ungdomssektorn följde med det strömmade evenemanget på distans.

I oktober ordnade vi ett seminarium om framtiden för ungdomssektorns finansiering för ungdomsorganisationernas ledande tjänstemän och ekonomichefer. Seminariet har redan blivit en tradition. I seminariet, som ordnades på distans, deltog representanter för mer än 60 ungdomsorganisationer. Deltagarnas belåtenhet med evenemanget var 4,0 (på Likertskalan 1–5). Enligt responsen behandlades aktuella teman som gäller finansieringen i branschen på ett sakkunnigt och heltäckande sätt på evenemanget, och seminariet bjöd på nyttiga synpunkter och tips som organisationerna kan använda för sin framtidsplanering även på längre sikt.

Som ett nytt inslag i vårt påverkansarbete ordnade vi år 2020 så kallade *Mitä kuuluu nuorille?*-webbseminarier, på vilka experter i olika branscher och Allians experter diskuterar aktuella frågor som är av intresse för ungdomssektorn. Vi ordnade tre webbseminarier av det här slaget under året. I april var temat coronans konsekvenser för de unga, i oktober diskuterades de ungas situation efter ett halvår under undantagsförhållanden, och i mars var temat åtgärdsprogrammet Unga, fred och säkerhet som en lösning på våldet. Som mest lockade webbseminarierna nästan 200 aktörer i ungdomssektorn till linjerna.

Göra kommunalvalet till de ungas val

Vid planeringen inför kommunalvalet 2021 lyfte vi fram teman och perspektiv som är viktiga för unga högst upp på partiernas valprogram och ökade insikterna om kopplingarna mellan kommunalpolitiken och ungas välbefinnande. Vi förberedde en gemensam kommunalvalkampanj för hela ungdomssektorn och säkerställde att det är lätt att genomföra kampanjen år 2021 i kommuner, organisationer och församlingar.

I anslutning till vårt arbete år 2020 satsade vi också på att höja röstningsprocenten bland unga genom att tillsätta en samarbetsgrupp för ökad röstningsaktivitet i kommunalvalet. Samarbetsgruppen sammanträdde regelbundet. Till samarbetsgruppen kallades Allians medlemmar, som tillsammans ordnade den riksomfattande kampanjen för kommunalvalet, vars uppgift var att öka röstningsaktiviteten bland unga och stödja unga kandidater. Arbetsgruppen kompletterades under året. Av Allians medlemmar medverkade politiska ungdomsorganisationer, studerandeorganisationerna på andra stadiet och Into rf, Kommunförbundet, Förbundet för Finlands Ungdomsråd, FSF och SAMOK i samarbetsgruppen.

Samarbetsgruppen genomförde en gemensam kampanj för fullmäktigemotioner, som uppmuntrade fullmäktiga i åtminstone 11 kommuner att väcka motioner om att röstningsplatser placeras på ställen som är nära unga. Dessutom beslöt vi som en del av Allians förberedelser inför kommunalvalet att utarbeta koncept för kommunikation till

unga som röstar första gången. Vi avtalade också om samarbete i anslutning till valet med justitieministeriet och Yle.

Vi inledde förberedelserna inför Ungdomsvalet och började arbeta om konceptet. De ungas valkompass för kommunalvalet färdigställdes i samarbete med 28 ungdomsorganisationer. Frågorna för valkompassen formulerades i verkstäder som inkluderade aktörer i branschen och med hjälp av en kommunalvalenkät för unga. Valkompassen publiceras för kandidaterna så att de kan svara på frågorna i januari 2021. I december öppnade vi anmälningsförfarandet till Ungdomsvalet. Vid utgången av år 2020 hade överenskommelse om deltagande ingåtts med 112 läroanstalter. Ungdomsvalets resultat publiceras i samarbete med Yle Uutisluokka.

Vi utbildade partier och yrkesutbildade personer som arbetar med unga om ungas röstningsaktivitet och om olika möjligheter att stödja ungas deltagande i valet. Till exempel med Into – uppsökande ungdomsarbete och verkstadsverksamhet rf ordnade vi ett kommunalvalsseminarium på detta tema för verkstadshandledare och ungdomsarbetare inom det uppsökande ungdomsarbetet.

På hösten genomförde vi den riksomfattande Politikveckan och en läroanstaltsturné med Politikbussen inom ramen för temat kommunal påverkan. I politikbussens turné deltog 17 gymnasier och yrkesläroanstalter. Vi bjöd in politiker på olika nivåer från ministrar till kommunalfullmäktiga till turnén. Sammanlagt cirka 140 politiker deltog i turnén, som nådde cirka 1 300 studerande. Turnédagar ordnades på finska och svenska.

Som en del av valförberedelserna skapade vi också ett koncept för *Nuorisopuolustuskurssi* ("Ungdomsförsvarkursen"), som ordnas för att stödja det påverkansarbete som aktörer i ungdomssektorn gör. Ungdomsförsvarkursen är en funktionell helhet som vill göra ungdomssektorn och ungdomsarbetet bekant för beslutsfattare på riksplanet och lokalt, dvs. för dem som fattar beslut om ungdomssektorns resurser. Aktörerna i ungdomssektorn i regionen ordnar ungdomsförsvarkursen tillsammans för de fullmäktiga som blir valda i valet år 2021.

En pilotkurs för Ungdomsförsvarkursen ordnades i Helsingfors år 2020. Arrangörer tillsammans med Allians var Helsingfors stads helhet för unga, Kyrkan i Helsingfors (den kyrkliga samfälligheten) och Helsingin Nuorisoyhteistyö – Helsinki-Team ry, som är en sammanslutning för ungdomsorganisationerna i Helsingfors. Kursen bestod av två träffar. Mellan dem bekantade sig deltagarna med en verksamhet eller ett objekt inom ungdomsarbetet.

Mer dialog mellan unga och beslutsfattare!

Vi ordnade Politikveckan nu för tredje gången. Evenemanget fick en ännu större samhällelig betydelse än tidigare. Temaveckan nådde 2 500 unga och uppmuntrade dem att bekanta sig med påverkan och politiken. Temat för Politikveckan år 2020 var att påverka sin egen närmiljö och kommunalpolitiken. I samarbete med stiftelsen Dialogpaus utarbetade vi en Dialogpaus-modell för dialog mellan unga och kommunala

beslutsfattare och genomförde i samarbete med Finlands Ungdomsfullmäktiges Förbund rf en kampanj som utmanade ungdomsfullmäktige att ordna Dialogpaus-samtal. Totalt 52 grupper av unga anmälde sig som arrangörer av samtal.

Under Politikveckan ordnades tre riksomfattande virtuella paneler som på grund av coronaviruspandemin genomfördes virtuellt. I panelerna fick unga ställa frågor till representanter för politiska ungdomsorganisationer. För veckan utarbetades också Kommunal demokrati-kort, som handlar om att påverka den kommunala politiken. Vi skickade kort till sammanlagt 100 grupper av unga och erbjöd grupperna utskrivbara material från materialbanken. På turnén erbjöd vi dessutom unga att svara på intervjuerna i EU:s ungdomsdialog.

Under Politikveckan ordnades för första gången den Erasmus+-finansierade turnén Ungas politikbuss. Till partner på turnén valdes 19 läroanstalter i andra stadiet från Hangö till Sodankylä. Bussen besökte läroanstalter och ordnade en aktivitetsbetonad politikdag under vilken de unga fick möta både riksdagsledamöter och kommunala beslutsfattare. På grund av coronapandemin blev det nödvändigt att inställa två turnébesök och ordna tre besök helt virtuellt. Totalt 14 av besöken ordnades som fysiska aktivitetsdagar vid läroanstalterna. I turnén deltog sammanlagt 1 300 studerande och 140 beslutsfattare, inklusive tre ministrar och flera riksdagsledamöter. Unga experters styrgrupp för Politikbussen utvecklade två nya verksamhetsmodeller för möten mellan unga och beslutsfattare på turnén: politikergrillen och politikäventyret. Under Politikbussens turné ordnades också samråd för unga inom ramen för EU:s ungdomsdialog.

Vi utökade beslutsfattarnas kunskaper om ungdomsarbetets genomslag genom att i samarbete med olika områden inom ungdomssektorn skapa konceptet för och genomföra Ungdomsförsvarskursen, som är avsedd för beslutsfattare på riks- och lokalplanet. Vi utnyttjade också Dialogpaus-konceptet vid samråd om det nationella demokratiprogrammet som ordnades tillsammans med justitieministeriet.

Vi skapade modeller genom vilka unga kan direkt påverka det politiska beslutsfattandet på nationell nivå samt inom EU och FN. Vi säkerställde ungas medverkan i Finlands officiella delegationer och deltog i arbetet med att utarbeta den ambitiösa genomförandeplanen för FN:s säkerhetsråds resolution 2250 om unga, fred och säkerhet. I augusti ordnade vi de ungas EU-toppmöte i anslutning till Europaforumet i Åbo. Under det två dagar långa seminariet utarbetade 75 unga från olika håll i Finland resolutionen Nya generationens Europa, som överlämnades till EU-kommissarie Jutta Urpilainen som avslutning på toppmötet. Vi stärkte FN-ungdomsdelegaternas ställning och föreslog införandet av EU-ungdomsdelegater för europaministern.

I anslutning till utarbetandet av den nationella planen för genomförandet av resolutionen 2250 Unga, fred och säkerhet, ordnade vi ett stort antal samråd. Vi samlade in de ungas åsikter om åtgärdsprogrammet med en enkät och intervjuer och genomförde fem digitala konsultationer i samarbete med utrikesministeriet. Utöver detta samordnade vi det nationella 2250-nätverket. Vår grupp för internationell

ungdomspolitik och våra ungdomsdelegater gav stöd till vårt internationella påverkansarbete och arbetade med stort engagemang för att göra de unga hörda på olika evenemang under året.

Vi gav stöd till de ungas klimatarbete genom att utse två klimatdelegater för unga. Deras uppgift var att representera de unga i klimatdebatten och att påverka klimatpolitiken. På grund av coronapandemin deltog klimatdelegaterna i internationella klimatevenemang på distans.

Vi medverkade i bakgrundsgruppen för medborgarorganisationernas gemensamma klimatsamordning, som sammanträdde ungefär en gång i månaden för att utbyta aktuell information om läget inom klimatpolitiken. I samarbetet mellan medborgarorganisationerna år 2020 började vi till exempel utarbeta gemensamma mål för kommunalvalet.

Ett projekt för klimatförändringskraft (Ilmastonmuutosvoima) ordnades för första gången år 2020. Projektet, som finansierades av Suomen kulttuurirahasto och samordnades av Alliansi, delade ut stipendier till ungas klimatverksamhet. Stipendierna varierade mellan 100 och 5 000 euro. Vi möjliggjorde sammanlagt 50 klimatprojekt som genomförs av unga på olika håll i Finland och ett projekt som genomförs på annat håll i Europa. Bland projekten fanns till exempel en pollineraråker, en konstutställning, olika klimatkampanjer och informationsaktiviteter och en open mic-kväll. De unga som deltog i projektet för klimatförändringskraft upplevde att projektet gav konkret nytta. De unga ansåg att det var fint att deras egna idéer finansierades – särskilt då klimatkrisen uttryckligen berör de unga. Uppmuntrade av framgångarna under projektperioden 2020 beslutade vi i samarbete med Suomen kulttuurirahasto att upprepa projektet år 2021.

Allians betjänar

Vi utvecklade våra tjänster så att de bättre motsvarar genomförandet av Allians strategi och behoven i ungdomssektorn. Vi utökade samarbetet och profileringen av tjänsterna för att nå hela ungdomssektorn. Vi gjorde detta genom att genomföra en servicedesignprocess som omfattade en målgruppsanalys och en kartläggning av servicebehovet inom ungdomssektorn. Slutresultatet var ett serviceutbud som betjänar fältet och en servicekarta från vilket överlappningar och tjänster som inte motsvarar de årliga målen avlägsnades. Med hjälp av servicekartan kan olika aktörer lättare hitta de av Allians tjänster som är till nytta för deras egna verksamheter och därigenom även varandra.

Vi levererade alla Allians tjänster på ett ändamålsenligt sätt och kompletterade tjänsterna med nya samarbetspartnerrelationer med centrala intressentgrupper. Vi efterlyser ännu aktivare än tidigare nya intressegrupper som vill producera tjänster tillsammans med oss. Ett exempel på detta är en utbildningshelhet av webbseminarier om digitalisering som vi producerade tillsammans med andra takorganisationer. Till storevenemanget för ungdomssektorn hittade vi nya partner bland annat inom det mobila ungdomsarbetet. Tillsammans med kompetenscentret Kentauri ordnade vi samarbete för organisationsutveckling och utveckling av genomslaget, och vi samarbetade med Europeiska kommissionen och Europaparlamentet för att ordna EU-toppmötet för unga i juli 2020.

Vi marknadsför våra tjänster, till exempel våra TechSoup-programvarutjänster och webbutbildningar, till målgrupper som identifierats i målgruppskartläggningen. Dessutom informerar vi aktörer i ungdomssektorn om andra evenemang och tjänster i branschen. Vi ökade samarbetet och samordningen med svenskspråkiga tjänster inom ungdomssektorn genom att ordna två nätverksträffar för det svenskspråkiga ungdomsarbetet. Evenemangen blev populära. Genom dem blev det möjligt att hålla det svenskspråkiga ungdomsorganisationsfältet informerat om aktuella frågor och teman i sektorn. Vi deltog också i samarbete med regionförvaltningsverken och undervisnings- och kulturministeriet och tillsammans med andra riksomfattande aktörer i ungdomssektorn i verksamhet som klargör helheten av evenemang och utbildning och höjer kvaliteten inom ungdomssektorn.

År 2020 erbjöd vi organisationer och andra aktörer i ungdomssektorn genom våra experter stöd och hjälp för att upprätthålla och utveckla verksamheten. Vi besvarade cirka 960 begäran om expert- och policyutlåtanden, ställningstaganden och sparringsträffar samt mer vittomfattande frågor som kräver åtgärder. År 2020 ordnade vi utredningskliniker för att hjälpa riksomfattande organisationer i ungdomssektorn som ansöker om allmänt understöd. I kliniken på våren deltog 12 organisationer och i kliniken på hösten 23 organisationer (16 i gruppträffen och sex i separata träffar).

Likvärdighet

Vårt mål år 2020 var att Allians likvärdighetstjänster utvecklar kompetensen hos aktörer i ungdomssektorn inom främjandet av likvärdighet och jämställdhet. Stöd fanns att få anpassat för olika behov. Vi förstärker kommunikationen och marknadsför likvärdighetsutbildningar så att utbildningarna i allt högre grad når människor för vilka ämnet inte är bekant sedan förut. Vi ordnade femton likvärdighetsutbildningar, och temat likvärdighet var ett synligt inslag på vårt storevenemang. Dessutom genomförde vi åtgärder och principer i enlighet med vår egen plan för likvärdighet och jämställdhet överallt i vår verksamhet från evenemang till tjänster. Under verksamhetsåret erbjöds över 200 organisationer och andra aktörer i branschen stöd av vår likvärdighetsexpert.

Vi utvecklade utbildnings- och materialutbudet med temat likvärdighet genom att planera material utifrån en behovskartläggning. Dessutom undersökte vi aktuella behov inom likvärdighetsarbetet i ungdomssektorn och utarbetade en utvecklingsplan som vi avser att genomföra år 2021.

Vi påbörjade utvecklingen av ett koncept för likvärdighetstjänsterna, så att organisationer som befinner sig i olika skeden av arbetet med att främja likvärdigheten får material, utbildning och expertstöd som lämpar sig för deras behov. Största delen av detta arbete kommer att utföras år 2021.

Utbildningar

Vårt mål var att de utbildningar som vi ordnar är högklassiga och ger deltagarna genuin nytta. Utbildningarna bildade en helgjuten helhet som tillgodosåg de aktuella behoven av kompetensutveckling i ungdomssektorn. Utbildningarna var allt bättre tillgängliga för ungdomssektorn överallt i Finland, då vi genomförde huvuddelen av våra utbildningar i form av webbseminarier eller andra webbutbildningar.

I våra utbildningar deltog ett mångsidigt urval aktörer i ungdomssektorn och även aktörer från andra verksamhetssektorer. Utbildningarnas innehåll byggde på verkliga behov och på aktuella frågor som vi tog reda på genom att kartlägga servicebehovet. Vi ville att deltagarna upplever utbildningarna som högklassiga, nyttiga och unika. Därför producerade vi endast sådana högklassiga utbildningar som identifierats som nödvändiga i ungdomssektorn. Vi strävade efter att undanröja överlappningar mellan utbildningar som våra medlemsorganisationer och andra aktörer i branschen erbjuder så väl som möjligt. I detta syfte undersökte varifrån organisationerna skaffar och får sin kompetens.

Vi slog samman våra tidigare veckovisa utbildningar till en större helhet som ordnades under medlemsorganisationsdagen. Medlemsorganisationsdagen, som är avgiftsfri för våra medlemmar, ordnades på distans under Ungdomsarbetets vecka i september. Vi hade åtta teman inom utbildningen: uppfattningen om medlemskapet och dess

utveckling i organisationens verksamhet, organisationer som arbetsgivare, trenderna i de sociala medierna, organisationernas medelsanskaffning, organisationerna i Twitter-stormens öga, mätning av genomslag, ansökan om allmänt understöd och distansevenemangens framtid. Totalt 163 organisationsaktörer deltog i utbildningsdagen och responsen var berömdande. Enligt den motsvarade utbildningsdagen deltagarnas förväntningar. Betyget för deltagarnas belåtenhet var 4 (mycket bra, Likert 1-5).

På grund av coronapandemin ordnade vi nästan alla våra utbildningar på webben. Tack vare det kunde också människor som bor längre bort delta i utbildningarna. Dessutom började vi producera aktuella webbutbildningar för aktörer i ungdomssektorn. Deltagarna kan komma med i dessa mer omfattande utbildningsenheter oberoende av tid och plats. Vi konkurrensutsatte och tog i bruk en elektronisk plattform för webbutbildningar, utarbetade instruktioner och en struktur för webbutbildningar som våra experter kan använda och vi producerade den första webbutbildningen om delaktighetsmetoder i ungdomssektorn. Utöver detta inledde vi en serie av sju webbseminarier om digitalisering tillsammans med andra takorganisationer. Det ger aktörer i ungdomssektorn möjlighet att också delta i andra takorganisationers utbildningar. Utbildningarna var mycket populära under coronatiden. Det maximala antalet deltagare, 500 personer, uppfylldes på ett ögonblick, och responsen var berömdande. I serien av utbildningar om digitalisering ansvarade vi för avsnittet om övergången till webbutbildningar. Utbildningsserien om digitalisering fortsätter år 2021.

Vi samlade systematiskt in respons på våra utbildningar. Vi mätte utbildningarnas kvalitet och genomslag och använde den insamlade responsen för att förbättra kvaliteten i de följande utbildningarna. Medeltalet för deltagarnas belåtenhet med utbildningarna för helåret var 4,0, mycket bra (på Likertskalan 1-5).

I stället för de tidigare beställda utbildningarna utvecklade vi ett nytt koncept som möjliggjorde expertinlägg och utbildningsinnehåll för en ännu större målgrupp tidigare. Vi erbjöd cirka 50 expertinlägg eller separata expertutbildningar av detta slag. Dessa inlägg behandlade bland annat likvärdighet, situationer i vilka det förekommer trakasserier, medborgarorganisationernas samarbete med statsförvaltningen, förstärkande av de ungas delaktighet, barnens och ungas rättigheter i den digitala miljön, utveckling av demokratifostran, aktuella forskningsrön som gäller unga, det nationella demokratiprogrammet, de unga under coronatiden, inkluderande distansverktyg, reformen av befolkningsregistret, GDPR i ungdomsorganisationernas vardag, utveckling av genomslaget, främjande av strategiarbetet, förvaltningsfrågor och finansieringsmöjligheter.

Utbildningarna syntes mångsidigt i Allians kommunikation och marknadsföring. Vi publicerade månatligen en sammanfattning över evenemang och utbildningar som var avsedda för aktörer i ungdomssektorn och som vi informerats om.

Biblioteket och informationstjänsterna för ungdomsforskning

Syftet med tjänsterna vid biblioteket för ungdomsforskning var att förstärka expertisen inom både Allians och inom hela ungdomssektorn. Bibliotekets högklassiga och mångsidiga material tillgodoser ungdomssektorns behov av forsknings-, statistik- och indikatorinformation och praktiska redskap. De centrala informationskällorna och den senaste informationen i branschen var lättillgänglig även år 2020, och informationstjänsten besvarade många aktuella frågor. Vi gjorde 82 omfattande informationssökningar. Våra experter följde aktivt upp informationsproduktionen i deras ansvarsområden och anlidade varandras sakkunskap i informationsarbetet.

Avvikande från den ursprungliga planen publicerade vi inte statistiksammandraget om unga i Finland, då det vid en kartläggning som gjordes av planeraren vid statens ungdomsråd framgick att även andra aktörer i branschen producerar information av motsvarande slag. Vi deltog i bakgrunds- och styrgruppsarbetet för utredningen av arbetshälsan bland anställda i ungdomssektorn tillsammans med våra samarbetspartner Ungdoms- och Idrottssektorns experter rf och Humanistiska yrkeshögskolan.

Vi förstärkte bibliotekets och informationstjänstens marknadsföring och varumärkesetablering utifrån de utvecklingsåtgärder som vidtogs år 2019. Det innebar att vi förmedlade mer information än tidigare till branschens gemensamma evenemangsverksamhet. I biblioteket ordnades till exempel under Ungdomsarbetets vecka ett Speakers Corner-evenemang som presenterade aktuella frågor inom ungdomssektorn. Evenemangets huvudproducent var Humanistiska yrkeshögskolan. Evenemanget hade över 200 deltagare.

År 2020 tog vi för informationstjänstens del fram bästa förfaranden för att stödja användningen av information och forskning kring unga i sektorn. Vi verkade som samordnare i ett projekt som utredde informationshanteringens nuläge och framtid inom ungdomssektorn. Framtidsscenarierna i utredningen pekade mot att det är motiverat att skapa en portal för ungdomsforskning eller sammanföra aktörerna. Till följd av utredningen beslutade vi att flytta Biblioteket för ungdomsforskning till en lämpligare informationshelhet vid en högskola under år 2021 och att inleda ett projekt för digitalisering av ungdomsforskning tillsammans med alla aktörer inom ungdomsforskning. Projektet fortsätter år 2021.

Internationella experttjänster

Vårt mål år 2020 var att finländska ungdomsarbetare i organisationer, kommuner och församlingar skulle ha bättre internationella nätverk och delta i allt större utsträckning i internationellt utbyte och internationella seminarier och utbildningar. Vi gjorde upp en plan för utveckling av det internationella arbetet och informationsutbytet. Genomförandet av planen och mötet mellan aktörerna i branschen kring denna fråga senarelades dock på grund av coronapandemin. Mötena med organisationerna i ungdomssektorn avtalades till första halvåret 2021. Vi kartlade det finländska

ungdomsarbetets innehåll och starka sidor som vi i fortsättningen aktivt presenterar för våra europeiska kolleger. Vid det internationella seminariet som ordnades i anslutning till storeevenemanget blev presentationen väldigt lyckad, och internationella gäster gav ungdomsarbetet i Finland mycket god respons. I det internationella seminariet deltog cirka 70 personer från 25 länder.

Vi distribuerade information om andra länders välfungerande metoder och bästa förfaranden inom ungdomsarbetet i Finland. Vi utvecklade de internationella avsnitten och engelskspråkiga sidorna på Allians webbplats. Med hjälp av EU:s ungdomsdialog skaffade vi forskningsinformation om frågor som är viktiga för unga.

Vi hade ställt upp som mål för verksamhetsåret att deltagandet av aktörer i ungdomssektorn i internationella utbildningar ökar och att det högklassiga programmet på det internationella seminariet som ordnas i anslutning till storeevenemanget intresserar ett stort antal deltagare. Inom den internationella verksamheten fick vi 22 aktörer inom ungdomsarbetet i Europa som nya partner. På grund av coronapandemin var det omöjligt att resa under verksamhetsåret och därför kunde mindre internationella seminarier ute i världen och i Finland inte genomföras.

TechSoup

År 2020 utökade vi antalet organisationer som använder programvarudonationstjänsten TechSoup. Under verksamhetsåret fanns det 608 registrerade organisationer i tjänsten (+ 25 jämfört med år 2019) och 475 abonnemang (+ 72 jämfört med år 2019). Vi tar kontakt med stora takorganisationer och församlingar som ingår i den nya målgruppen för TechSoup. Vi gjorde informationen om TechSoup klarare för att göra den lättare tillgänglig. Särskilt på våren använde vi TechSoups kanaler för att tipsa och informera organisationer och andra aktörer i medborgarsamhället om programvaror som underlättar det dagliga distansarbetet och om de möjligheter som dessa programvaror erbjuder. Cirka 100 aktörer i området anlidade sakkunnigsupporten.

Allians förenar

Allians är takorganisationen för ungdomssektorn och den förenar hela branschen till exempel via olika nätverk, evenemang och arbetsgrupper. Alla organisationer som verkar i ungdomssektorn kan bli medlemmar i Allians. Vi utvecklade samfundsmedlemskapet (kommuner och församlingar) så att det blev starkare som helhet genom att utreda intresset för att bli samfundsmedlem, skraddarsy medlemsavgifterna för samfundsmedlemmar år 2021 så att de lämpar sig bättre för kommuner och församlingarna genom att de bygger på samfundets storlek, samt genom att bygga upp ett serviceutbud för samfundsmedlemmar.

Vi inkluderade aktörer i ungdomssektorn på bred front i Allians olika aktiviteter. Aktörer i ungdomssektorn var med om att producera program till Ungdomsarbetets vecka och till storevenemanget NUORI2020. År 2020 anlätades expertisen i sektorn på bred front också vid planeringen av storevenemanget NUORI2021 genom att sammankalla en 16 personer stark expertgrupp som bestod av representanter för aktörer i sektorn. Arbetsgruppen arbetade med att definiera evenemangets programteman och behandla programansökningarna. Aktörer i ungdomssektorn producerade sammanlagt 129 programansökningar till evenemanget.

Kommunikation var en av de viktigaste redskapen för att förena aktörerna i ungdomssektorn även år 2020. Inom ramen för den helheten av förenande kommunikation ingick bland annat projektet #kesänuorisotyössä2020, som lyfte fram aktörer och arbetsformer inom ungdomssektorn. Projektet genomfördes av sommarjobbare som anställdes som kommunikatörer i de sociala medierna. Stora satsningar på kommunikation som förenar branschen gjordes också med hjälp av temaveckan för ungdomsarbetet och kampanjen Finland utan ungdomsarbete.

Nätverk och arbetsgrupper

År 2020 verkade sammanlagt 11 nätverk inom Allians. Våra temabaserade nätverk samlade yrkesutbildade personer till kamratgrupper, som i huvudsak verkade i digitala miljöer. Tack vare distansförbindelserna kunde fler än tidigare delta i nätverkens verksamhet, vilket syntes i deltagarmängderna. Nätverken som vi samordnade var aktuella och högklassiga, och de hjälpte nätverksaktörerna genuint i deras arbete. Nätverken bestod av nätverket för ledare i ungdomssektorn, nätverket för svenskspråkig ungdomsverksamhet (som samordnas tillsammans med Svenska studieförbundet), nätverket för ökad delaktighet, likvärdighetsnätverket, genomslagsnätverket, kommunikationsnätverket, nätverket för organisationernas ledare, nätverket för internationell påverkan, ekonominätverket och nätverket för evenemangsproducenter. Vidare samordnade vi 2250-nätverket, som var avsett för alla som är intresserade av frågor som gäller fred och säkerhet, tillsammans med Institutet för fredsfostran, Pakolaisnuorten tuki ry, FN-förbundet, Finlands FN-ungdom, YMCA Finland, Helsingfors FN-unga, Changemaker Finland, Finlands Scouter och Sadankomitea.

Enligt resultaten av en enkät som vi gjorde om nätverkens verksamhet skedde deltagandet i nätverken genom deltagande i träffar eller genom aktiv medverkan i nätverkets Facebook-grupp. Tre av fyra medlemmar i nätverken upplevde att nätverksarbetet motsvarade eller överskred förväntningarna. Utmärkt betyg fick särskilt nätverkens öppna delande av information, kamratstöd och gemensamma satsningar på viktiga frågor i ungdomssektorn. Totalt 63 procent av dem som deltog i nätverken gav betyget berömligt eller mycket bra.

Som stöd för vår egen verksamhet samlade vi öppna arbetsgrupper som bildades kring aktuella teman för en utsatt tid. Programarbetsgruppen för evenemanget NUORI21 och arbetsgruppen för påverkansarbetet var ytterst välfungerande arbetsgrupper. Nätverksbygge och uppmuntran till samarbete spelade en betydligt större roll i innehållet av alla våra evenemang och utbildningar än tidigare.

Storeevenemanget

NUORI2020, de riksomfattande dagarna för fostran och ungdomsarbete i Tammerfors 14–16.1.2020, var årets viktigaste evenemang för utbildning och nätverksbygge inom ungdomssektorn. I evenemanget deltog över 2 500 aktörer från hela fältet för ungdomsarbete och fostran. NUORI2020 ordnades i samarbete med Kyrkostyrelsen. Totalt 96 procent av deltagarna skulle rekommendera evenemanget för andra, och deltagarnas belåtenhet med evenemanget var 3,9 (på Likertskalan 1–5). Över 70 procent av deltagarna upplevde att evenemanget hade mycket stor betydelse för nätverksbygget och det framtida samarbetet. Sammanlagt 97 procent av deltagarna ansåg att programmet var aktuellt. Särskilt beröm fick det högklassiga, mångsidiga programmet och deltagarnas upplevelse av att de lärt sig nytt.

Storeevenemanget ökade deltagarnas kompetens och gjorde det möjligt att sprida beprövade verksamhetsmodeller på riksplanet. Evenemanget lyfte fram frågor som är viktiga i ungdomssektorn, såsom utslagning bland unga och ungas välbefinnande, i samhällsdebatten. Det ökade sektorns synlighet och anseende. Evenemanget gjorde det möjligt att skapa nya verksamhetsmodeller och samarbetsnätverk genom att erbjuda möjligheter för nätverksbygge kring olika teman redan på evenemanget. Det förstärkte dessutom känslan av enhetlighet i hela branschen.

På storeevenemangets mångsidiga mässavdelning fick 55 aktörer i ungdomssektorn möjlighet att presentera sina verksamheter. Samtidigt fick aktörerna möjlighet att bekanta sig med varandras verksamheter. Utställarna var mycket nöjda: tre av fyra gav utställningsmöjligheten betyget utmärkt medan återstoden gav betyget bra.

Evenemanget NUORI2020 producerades hållbart med tanke på klimatansvaret genom att vi beräknade de koldioxidutsläpp som evenemanget skulle ge upphov till. Därefter anpassade vi arrangemangen för evenemanget i syfte att begränsa koldioxidavtrycket till ett minimum. Detta innebar bland annat att vi iakttog hållbarhetsprogrammet för klimatansvar, ordnade mässan papperslöst, använde återvinningsmaterial och -muggar och fäste deltagarnas uppmärksamhet på deras val av färdmedel till evenemanget.

Genast efter evenemanget NUORI2020 inledde vi produktionen av evenemanget NUORI2021 i samarbete med både bekanta och nya partner. Vi spanar effektivt efter nya partner och dokumenterar storevenemangets produktionsprocess. Programmet sammanställdes av en programarbetsgrupp som bestod av representanter för aktörer i branschen och som samordnades av vår evenemangsproduktion. Som förberedelser för coronans eventuella konsekvenser för evenemangets deltagare och ekonomi och för möjligheterna att ordna evenemanget beredde vi tre olika scenarier och planer för evenemanget år 2021.

Kommunikation som förenar sektorn

Vi presenterade mångsidigt ungdomssektorns vardag och genomslag och lyfte fram olika aktörer och arbetsformer i ungdomssektorn särskilt i våra kanaler i de sociala medierna. Under året kapade sammanlagt 26 olika aktörer i ungdomssektorn Allians Instagramkonto för att presentera sin verksamhet för andra aktörer i branschen.

En av de centrala kommunikationsåtgärderna som förenar ungdomssektorn var projektet Kesä nuorisotyössä 2020, (Sommaren inom ungdomsarbetet 2020) som genomfördes av sommarjobbare i de sociala medierna. I våra kommunikationskanaler förmedlade vi information om på vilka olika sätt yrkesutbildade och frivilliga inom ungdomsarbete utförde ungdomsarbete tryggt och säkert under den exceptionella coronasommaren. Under en tvåmånadersperiod intervjuade våra sommarjobbande kommunikatörer i de sociala medierna över 60 aktörer i ungdomssektorn och körde mer än 8 000 km på vägarna i Finland från Hangö till Nuorgam för att rapportera om evenemang i ungdomssektorn, intervjuar aktörer i branschen och dela information om ungdomsarbete och unga i de sociala medierna.

Under temaveckan för ungdomsarbete i september lyfte vi fram det värdefulla arbetet som ungdomsarbetare, organisationer, kommuner och församlingar gör för de unga överallt i Finland. Vi uppmantrade aktörer i ungdomssektorn att ordna egna jippon, temadagar och evenemang för att fira ungdomsarbetet. Med tanke på det kommande kommunalvalet utsåg vi de ungas delaktighet i samhället på lokal nivå till temaveckans prioritet.

Under Ungdomsarbetets vecka publicerade vi materialen för Ungdomsförsvarskursen, som aktörerna i ungdomssektorn får använda, tillsammans med kommundemokratikorten för unga som vi utarbetat i samarbete med Finlands Ungdomsfullmäktiges Förbund. Veckans huvudevenemang Vi löser Finlands största problem: *Hur ska vi hindra coronakrisen från att slå ut unga på samma sätt som depressionen på 90-talet?* strömmades från studion till fler än 530 tittare.

På hösten 2020 försvarade vi ungdomssektorns finansiering tillsammans med hela ungdomssektorn i kampanjen Finland utan ungdomsarbete. I kampanjen uppmantrade vi aktörer i ungdomssektorn att berätta hur Finland skulle se ut utan ungdomsarbete. Med kampanjen visade vi att Finland inte har råd att göra nedskärningar i

ungdomssektorns finansiering och verksamhetsförutsättningar. Aktörerna i ungdomssektorn deltog aktivt i kampanjen, och den gemensamma kommunikationen var synlig och effektiv: kampanjens hashtag *#suomiilmanuorisotyötä* samlade 172 inlägg på Instagram och ett par hundra Twittermeddelanden. Enbart Allians nådde upp till 16 000 konton på Facebook med kampanjinläggen. Av det kan man sluta sig att de olika aktörernas sammantagna kampanjinlägg fick ett betydande genomslag i de olika kanalerna i de sociala medierna.

Framgångsfaktorer i Allians

Verksamhetslokaler spelar en väsentlig roll som en del av Allians verksamhet och uppnåendet av målen. År 2020 använde Allians sitt eget hus, Allians-huset, för sin egen verksamhet och ställde det också till förfogande för hela medlemskåren och sektorn. De mer långvariga hyresgästerna i Allians-huset år 2020 var Ungdomsforskningssällskapet, Suomen Opiskelija-Allianssi – OSKU, Nuorten mielenterveysseura – Yeesi, European Youth Parliament Finland, Delaktighet nu rf och lunchrestaurang Harjulan Herkku. En del av kontorslokalerna i Allians-huset stod dock tomma under året, vilket syntes i hyresinkomsterna.

På grund av coronapandemin var Allians-husets utnyttjandegrad betydligt lägre än under de tidigare åren, då både vår egen personal och personalen hos Allians-husets långvariga hyresgäster i huvudsak övergick till distansarbete i mars. För att bromsa upp coronapandemin var möteslokalerna i Allians-huset i huvudsakligen stängda för uthyrning under huvuddelen av året. Möteslokalerna bokades under verksamhetsåret sammanlagt endast 570 enskilda gånger. Totalt 380 av bokningarna anknöt till Allians egen verksamhet.

Utredningsarbetet och förhandlingarna i syfte att avstå från Allians-huset fortsatte under verksamhetsåret. Processen för ändring av stadsplanen som anknyter till vårt projekt för att utveckla verksamhetslokalerna framskred endast långsamt under året. Vi kartlade samtidigt våra framtida lokalbehov och diskuterade hurdana lokaler skulle stödja vår verksamhet mer ändamålsenligt än de lokaler som vi har i dag.

År 2020 bedrev vi kommunikation som bidrog till uppnåendet av våra mål. Vi hade tillgång till ändamålsenliga kommunikationskanaler för att nå alla aktörer i ungdomssektorn. År 2020 utvecklade vi kommunikationens tillgänglighet och flerspråkighet. Med hjälp av en yrkesutbildad person uppdaterade vi våra grafiska riktlinjer på ett sådant sätt att de stödjer produktionen av tillgänglig kommunikation.

Dessutom gjorde vi en kartläggning av tillgängligheten av vår webbplats. Utifrån kartläggningen gjorde vi de mest brådskande korrigeringsarna på webbplatsen. Som en del av förbättringen av webbtjänsternas tillgänglighet inledde vi förberedelserna för en reform av webbplatsen år 2021. Syftet med reformen är att webbplatsen blir så tillgänglig som möjligt. Vi utfärdade också riktlinjer för de språk som ska användas. Riktlinjerna upptogs i innehållsstrategin för kommunikationen. Vi gick in för förfarandet att översätta alla våra mötesmaterial till svenska. Vi prövade också flerspråkig kommunikation under möten.

Vi utvecklade vår kommunikation så att den tillgodoser våra målgruppers behov ännu bättre än tidigare. Vi gjorde detta genom att utarbeta en innehållsstrategi som grund för vår kommunikation. I arbetet utnyttjade vi resultaten av den kommunikationsenkät som vi gjorde med våra medlemmar under senare halvåret 2019. I innehållsstrategin definierade vi målgrupperna, kanalerna, metoderna och värderingarna inom kommunikationen. Vi definierade också de kommunikativa målen och slog fast

indikatorer för dem. Vi följde upp och kommer också att följa upp i fortsättningen hur målen uppnås. Detta görs i anslutning till kommunikationens kvartalssammanfattning, som utarbetas med tre månaders intervaller.

År 2020 hade vi som mål att göra vår finansieringsbas mångsidigare genom att hitta nya finansieringskanaler och samarbetspartner. Även om vi lyckades hitta nya stödkanaler som lämpar sig för vår verksamhet och nya samarbetspartner, särskilt i fråga om vårt storevenemang, är arbetet med att göra vår finansieringsbas mångsidigare till betydande delar fortfarande delvis ofullbordat. Arbetet för att uppnå målet fortsätter år 2021.

Den för år 2021 planerade utvecklingen av ungdomssektorns gemensamma medelsanskaffning kunde inte inledas. Den främsta orsaken till detta var den exceptionella situationen till följd av coronapandemin. Under verksamhetsåret tillhandahöll vi emellertid flera utbildningar om utveckling av medelsanskaffningen särskilt för aktörer i ungdomsorganisationerna. Vi inledde också kartläggningen av de förväntningar som aktörer i ungdomssektorn har på oss i fråga om utvecklingen av ungdomssektorns medelsanskaffning och av aktörernas behov av medelsanskaffning. Utvecklingen av ungdomssektorns gemensamma medelsanskaffning i större utsträckning senarelades till verksamhetsåret 2021.

Vi bytte revisionsbyrå under verksamhetsåret. Vi utvecklade våra processer inom både ekonomi- och personalförvaltning så att de är smidigare än tidigare och vi förnyade vår ekonomiska rapportering för att möjliggöra en effektivare ekonomiledning och -uppföljning än tidigare.

Välmående personal

Alliansen är en expertorganisation och medarbetarna är vår viktigaste resurs. Antalet anställda varierade under verksamhetsåret, och vi hade i genomsnitt 21 anställda (2019: 23). Vi förberedde oss på riskerna till följd av coronaviruspandemin bland annat genom att låta bli att tillsätta lediga befattningar.

Allians är en diskrimineringsfri, tillgänglig och familjeinriktad arbetsplats. Vi skötte om personalens krafter, trivsel och kunnande genom att utöva gott ledarskap, utveckla ledningsgruppens kompetens inom arbetshälsa och förstärka stödet för personer som återvänder till jobbet i samarbete med vårt arbetspensionsbolag. Vi utvecklade våra personalpolitiska riktlinjer och vår verksamhetskultur efter behov så att alla medarbetare har tillräcklig kompetens och god motivation och att medarbetarna upplever att deras arbetsbelastning är lagom. Vi uppdaterade vår interna instruktion för funktionärer i samarbete med de anställda. Vi klargjorde befattningsbeskrivningarna efter behov och säkerställde ett gott arbetsklimat genom att i anslutning till övergången till omfattande distansarbete utarbeta gemenskapsskapande metoder och gemensamma spelregler som hjälper personalen att hantera den belastning som distansarbetet medför. För att underlätta det långvariga distansarbetet bland annat

utvecklade vi våra arbetsredskap. Vi ordnade också utbildning om ergonomi vid distansarbete och om gemenskap, förtroende och trygghet under distansarbete.

Vi förde mål- och responssamtal med personalen, följde upp målen regelbundet och ordnade tre arbetshälsofrämjande dagar för arbetsgemenskapen. Dagarna hade återhämtning, att ge respons och motivation i arbetet som teman.

I maj gjorde vi en arbetshälsoenkät i samarbete med vårt arbetspensionsbolag. Medeltalet för arbetstillfredsställelsen var 8,13 och betygen för alla huvudpunkter i arbetsgemenskapens välbefinnande (strategin, målen och verksamheten, kunnandet och arbetsgemenskapen, ledarskapet och motivationen samt hälsan och livssituation) var på en god nivå. Personalens bedömning av alla delområden förbättrades i relation till jämförelseenkäten (5/2017).

Coronaviruspandemins konsekvenser för Allians verksamhet år 2020

Coronapandemin, som i mars fick större spridning också i Finland, påverkade vår verksamhet år 2020. På grund av coronaviruspandemin lyckades vi inte genomföra alla åtgärder som upptagits i vår verksamhetsplan, och vi var tvungna att göra till och med betydande ändringar i vissa planerade verksamheter. Å andra sidan ledde coronasituationen till att vi också vidtog ett stort antal oplanerade åtgärder för de ungas och ungdomssektorns bästa för att svara på de aktuella utmaningarna.

Vi tillsatte inte vikariatet som utbildningsplanerare. Syftet med detta var att gardera oss för de ekonomiska riskerna till följd av coronapandemin. Av resursskäl var det inte möjligt att samordna utbildningshelheten för hela sektorn. Å andra sidan gav coronaläget fart åt en positiv utveckling inom utbildningsverksamheten: vi gjorde vår helhet av utbildning klarare och gick över till webbutbildningar, aktualitetswebbseminarier och utbildningsdagen för medlemsorganisationer. Allt detta skedde över distansförbindelser, vilket gjorde att fler deltagare runt om i landet kunde vara med.

Efter att coronaviruset vunnit spridning i Finland blev vi tvungna att ställa in ett antal fysiska samarbetsevenemang som planerats. Detsamma gällde de regionala dagarna för ungdomsarbetet som planerats tillsammans med regionförvaltningsverken. I Finland infördes restriktioner för fysiska evenemang, och vi saknade resurser för att planera om de regionala forumen.

Coronaläget hade en avsevärd inverkan på planeringen av de riksomfattande dagarna för ungdomsarbetet NUOR2021. Det blev nödvändigt att skapa flera scenarier för evenemangets genomförande. I slutet av år 2020 hade färre anmält sig till evenemanget än tidigare. Orsaken var att aktörerna i sektorn inte tordes anmäla sig till evenemanget på grund av att pandemin fortsatte.

Coronapandemin ökade behovet av informationsproduktion. Vi gjorde en enkät med aktörer i ungdomssektorn för att ta reda på hur den exceptionella situationens

konsekvenser syns i ungdomssektorn. Med hjälp av enkäten kunde vi snabbt bilda en uppfattning om vad som hände i ungdomssektorn under undantagstiden och vilka åtgärder som efterlystes, så att det blev möjligt att hjälpa unga. Dessutom gjorde vi en coronaenkät med unga (#MPkorona) i samarbete med ungdomsmediet Demi, Befolkningsförbundet, Rädda Barnen och Nuorten mielenterveysseura – Yeesi.

Det planerade stödpaketet och utbildningsprogrammet för unga som överväger att kandidera eller som kandiderar i kommunalvalet kunde vi inte genomföra i ursprunglig omfattning på grund av de ytterligare åtgärder som coronan förorsakade.

Coronasituationen hade en särskilt stor inverkan på Allians-husets utnyttjandegrad och på uthyrningen av mötesrummen i huset.

Vi vidtog anpassningsåtgärder under verksamhetsåret i syfte att begränsa pandemins negativa ekonomiska konsekvenser till ett minimum. Vi avstod bland annat från att tillsätta lediga befattningar, uppmuntrade personalen att byta semesterpenningar till ledigheter och anpassade kostnader för den ordinarie verksamheten. Då räkenskapsperioden visar på ett överskott, kan åtgärderna för att anpassa driftsekonomin anses ha varit lyckade.

Bilaga till verksamhetsberättelsen

Sammandrag över de viktigaste indikatorresultaten för verksamhetsåret 2020

1. Allians påverkar

Förberedelserna för kommunalvalet

- Samarbetsgruppen för ökad röstningsaktivitet i kommunalvalet inledde sitt arbete och gruppen har sammanträtt regelbundet.
- En kampanj för fullmäktigemotioner som påverkar röstningsställena genomfördes.
- Ett koncept för en kommunikationskampanj som riktar sig till dem som röstar första gången genomfördes.
- Överenskommelse om samarbete i kommunalvalet gjordes med justitieministeriet och Yle.
- Den riksomfattande Politikveckan för unga genomfördes på temat påverkan i kommunerna, och läroanstaltsturnén för Politikbussen för unga genomfördes.
- Ungdomssektorns mål för kommunalvalet slogs fast tillsammans med aktörer i branschen och de fem mest centrala temana som valts med stöd av styrelsens och kansliets sakkunskap lyftes fram.
- Vi träffade dem som ansvarar för beredningen av riksdagspartiernas kommunalvalsprogram.
- Vi utnyttjade målen vid förberedelserna för Valkompassen för unga och i påverkansarbetet inför kommunalvalet.

Förberedelserna för Valkompassen för unga

- Vi utarbetade Valkompassen för unga tillsammans med 28 samarbetspartner så att kompassen var färdig inför kommunalvalet 2021.
- Vi beredde frågorna för de ungas valkompass och gav ungdomssektorn möjlighet att delta i arbetet.

Förberedelserna för Ungdomsvalet

- Anmälan till Ungdomsvalet har öppnats.
- Vi kom överens om samarbete vid offentliggörandet av Ungdomsvalets resultat med Yle Uutisluokka.
- Antalet läroanstalter som anmält sig till Ungdomsvalet per 31.12.2020: 112

Allians kommunikation når de centrala målgrupperna

- Vi gjorde en inledande kartläggning och utarbetade innehållsstrategin för kommunikationen utifrån det.
- I anslutning till innehållsstrategin för kommunikationen definierades kommunikationens målgrupper i detalj.
- Vi slog fast kvalitativa indikatorer för att mäta hur målen med kommunikationen uppnås kvartalsvis.
- Vi definierade separata strategiska syften för olika kommunikationskanaler som en del av arbetet för att uppnå kommunikationens mål och nå målgrupperna.

Internationella samarbetsverksamheter (Internationell påverkan och internationell mobilitet)

Antalet internationella samarbetsverksamheter	23
Antalet internationella partner	36
Vi gjorde upp en plan för den internationella verksamheten i syfte att förstärka mobilitetsarbetet i området	

Politikveckan

Antalet Dialogpaus-samtal som ordnats	52
Antalet unga som nåddes under Politiveckan (evenemangen + kommunikationskonceptet)	2 500

Produktion av coronainformation

Antalet deltagare i coronautredningen för unga	2 200
Antalet aktörer i ungdomssektorn som besvarade enkäten för utredning av coroneffekterna	350

2. Allians betjäna

Utredning av servicebehovet och kartläggning av målgrupperna

Vi genomförde en målgruppsenkät, analyserade enkätens resultat och använde dem för att utarbeta en servicekarta och planera den kommande verksamheten. Tjänsterna prioriterades och omklassificerades i anslutning till att servicekartan utarbetades.

Biblioteket för ungdomsforskning

Antalet användare av biblioteket (fysiska)	880
Antalet utlåningar	4 051
Mer omfattande informationssökningar som biblioteket gjort för sektorn	82
Antalet deltagare i bibliotekets evenemang	220
Presentation av biblioteket på evenemang	4

Utbildningar

Antalet deltagare i Allians egna utbildningar	570
Antalet deltagare i takorganisationernas gemensamma utbildning om digitalisering	3 000 +
Utbildningarna lyftes fram i kommunikationen (ggr)	26
Medeltalet för belåtenheten med utbildningarna (Likert 1-5)	4,0
Genomförandet av utbildningarna på webben	100 %
Andelen deltagare från områden utanför huvudstadsregionen	49 %
Antalet nätutbildningar	1 (+4)
Antalet beställda nätutbildningar	80

Övriga tjänster

Antalet beställningar av möteslokaler i Allians-huset (ej Allians)	190
Antalet individuella personer som medverkade i nätverk	293
Antalet partner inom produktionen av tjänster	34
Antalet nya partner inom produktionen av tjänster	16
Antalet TechSoup-registreringar	608
Ökning av antalet registrerade 2019 -> 2020	5 %
Antalet TechSoup-abonnemang	475
Ökning av antalet abonnemang 2019 -> 2020	15 %
Antalet deltagande organisationer i ansöknings- och utredningsklinikerna	30
Belåtenheten med klinikerna (Likert 1-5)	4,6

Kommunikation

Ökning av antalet följare på Facebook	11 %
Ökning av antalet följare på Twitter	10 %
Ökning av antalet följare på Instagram	27 %
Allians kansli har utbildats i kommunikation enligt tillgänglighetsdirektivet	Ja

3. Allians föreningar**Storeevenemanget och övriga evenemangen**

Antalet deltagare i evenemangen	6 783
Belåtenheten med evenemangen, medeltal (Likert 1-5)	3,7
Antalet deltagare i evenemanget NUORI20	2 550

(NUORI2021 förberedelser)

Antalet sålda utställarplatser NUORI2021	63
Processplanen för NUORI2021 har utarbetats och programmet sammanställts	Ja
Antalet aktörer i sektorn som medverkat i utarbetandet av programmet för NUORI21	28
Antalet programansökningar av aktörer i sektorn	129
Antalet ansökande organisationer	103
Antalet upptagna utställarplatser på mässan	56/60

Nätverk

Samarbetsnätverk i ungdomssektorn	11
Antalet personer som deltagit i nätverk	425

Samarbetsprocesser i sektorn som påbörjats via nätverk	10
Kommunikation (som förenar ungdomssektorn)	
Antalet besöksmål för sommarjobbarna för de sociala medierna	19
Antalet organisationer som kapat Instagramkontot (organisationer i ungdomssektorn presenterar sina verksamheter på Allians Instagramkonto)	26
Antalet besökare på avsnittet på webbplatsen för Ungdomsarbetets vecka	3 700
Service designprocessen	
Antalet medlemsorganisationer som deltagit i samråd i anslutning till service designprocessen	89/136
Framgångsorganisationer (Järjestönnistujat)	
Antalet nätverksträffar för Järjestönnistujat	3
Antalet deltagande organisationer i sektorn	60