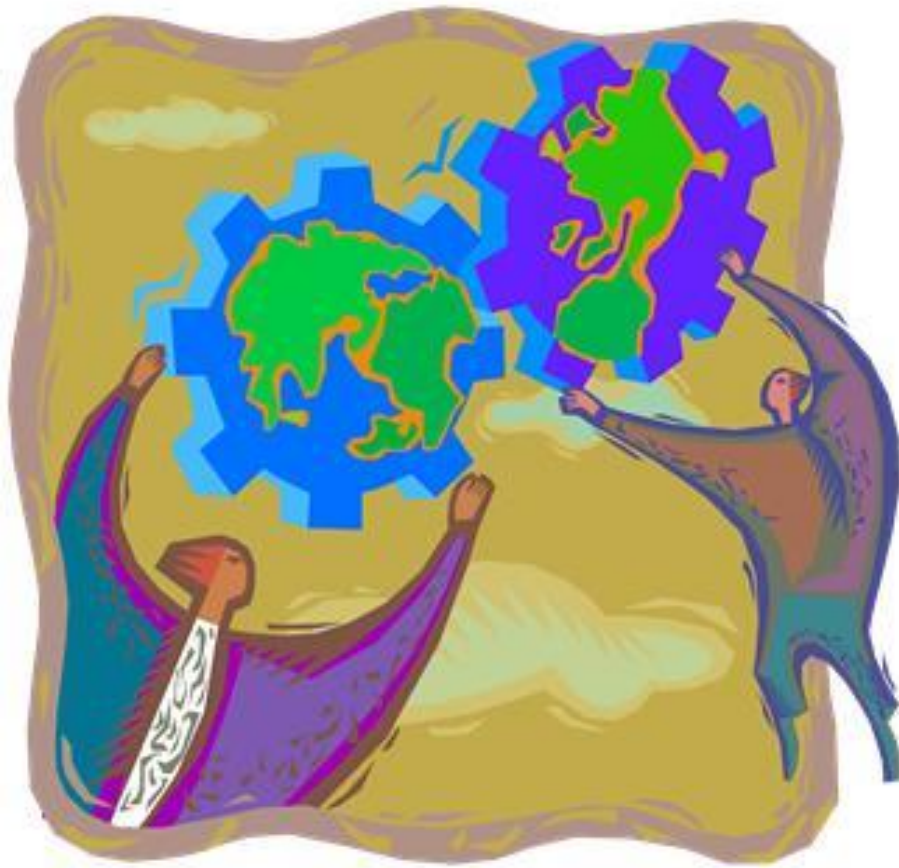




# Miten strategiatyö vaikuttaa Allianssin toimintaan?

Strategiatyön kulku ja roolit sekä  
strategian menestyksellinen toteutus.

YTILIBETART?



**Mitä strategia tarkoittaa?**



**Kuka tarvitsee strategiaa?**

# Strategiatyön tavoitteet ja roolit

## Tavoitteet

- Tehdään Allianssille strategia, joka **puhuttelee** konkreettisesti vaikuttamistasolla (**nuoriso**), eikä pelkästään kuvaa Allianssin toimiston tavoitteita.
- Strategiasta löytyy **myös toimiston toimintaa** ohjaavat elementit.
- Strategia ulotetaan **tärkeimpiin** toimintamalleihin asti. Tehdään tarvittaessa valintoja.
- Sovitaan strategiasta, jota aletaan toteuttamaan **aidosti** ja **viivyttlemättä**.

## Roolit

- Stratebility Oy vastaa siitä, että strategiadokumentti syntyy sovituissa aikatauluissa.
- Jäsenjärjestöt päättävät strategiasta.
- Hallitus vastaa strategiaehdotuksen antamisesta.
- Työvaliokunta ja johtotiimi vastaavat strategian sisällön tuottamisesta.
- Henkilöstö ja johto vastaavat strategian toteuttamisesta.
- Jokaisella on mahdollisuus luoda sisällölle konkreettinen merkitys.

*Yes, we can.  
Minä – Minä&Me – Me*



Syntykö kestäväää arvoa?



**Strategia ei ole "annettu asia".  
Arki ratkaisee, toteutuvatko tavoitteet.**



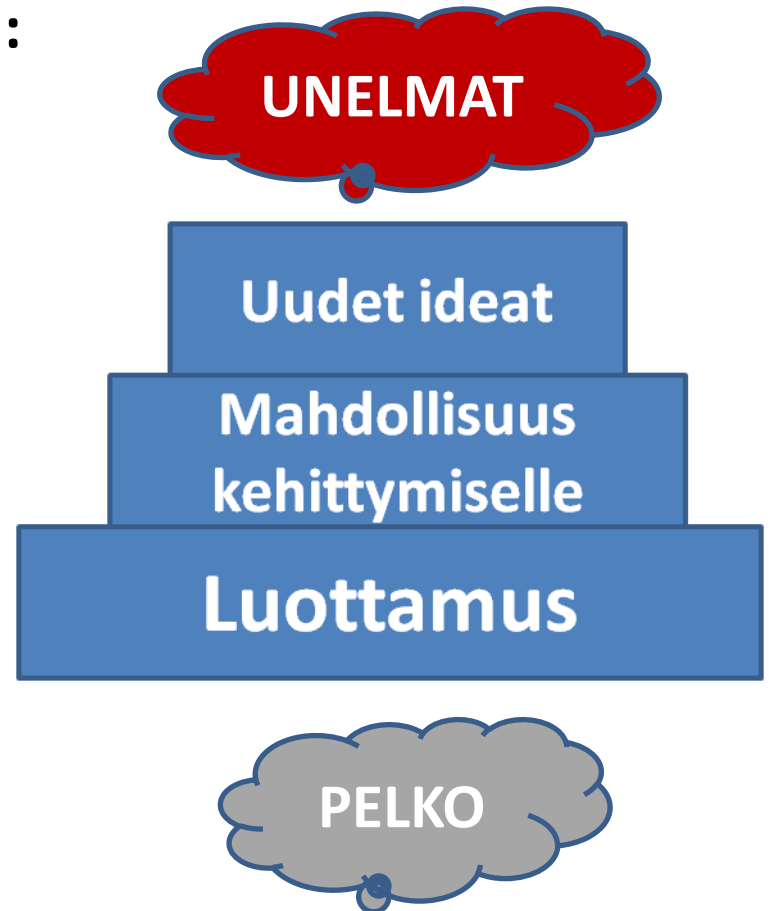
**PELKO**



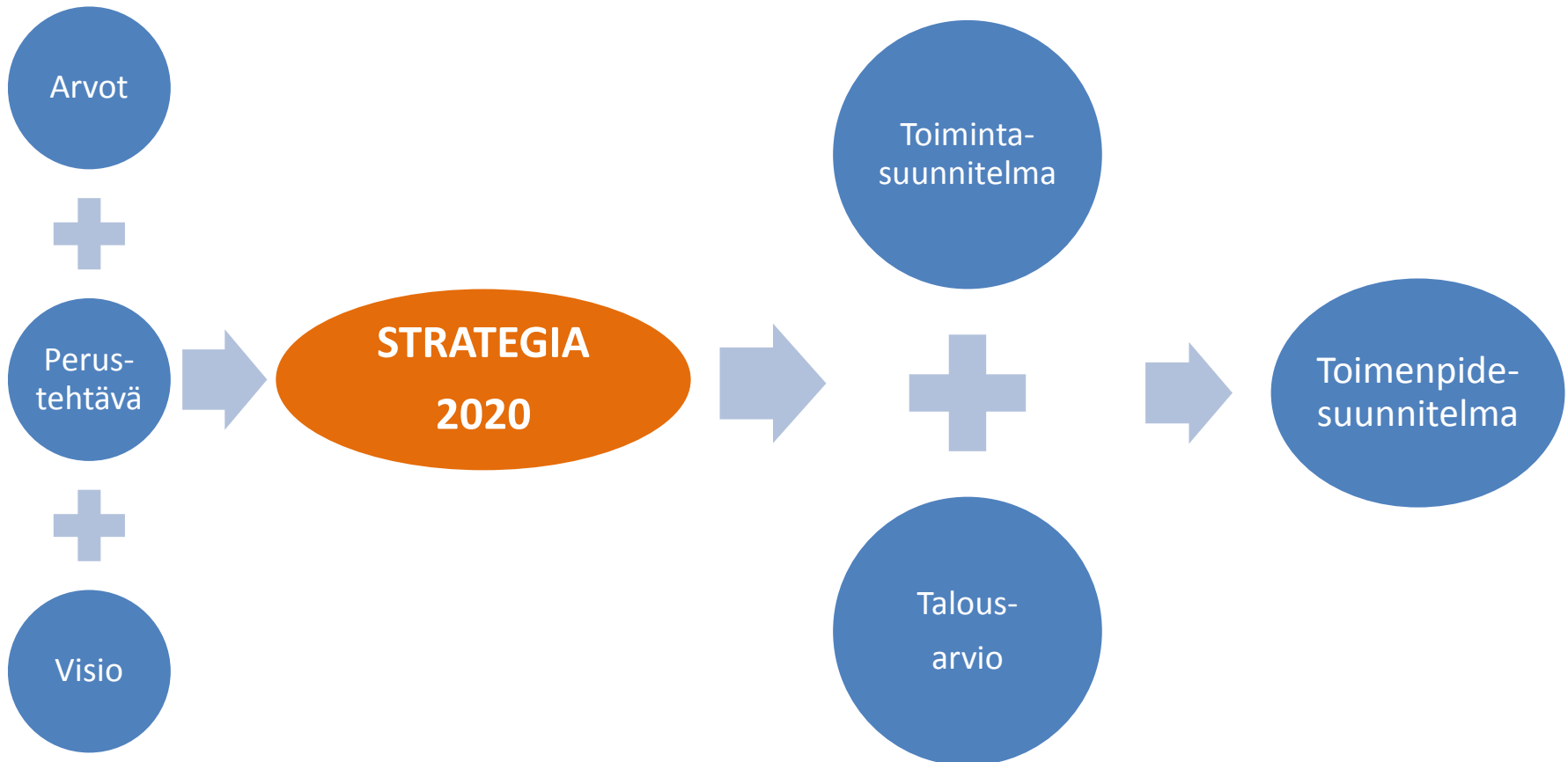
# Onnistuminen edellyttää luottamusta.

Jos luottamus puuttuu, pelko voittaa:

- Aletaan toimimaan varman päälle
- Minimoidaan epäonnistumiset
- Toistetaan vanhaa
- Pelko vie energiaa toiminnalta
- Luovuutta ei esiinny
- Onnistumisten maksimointi ei ole mahdollista
- **STRATEGIA EI TOTEUDU**



# Miten strategia vaikuttaa omaan työhöni?



## PÄÄMÄÄRÄTASO

Aikajänne: 2020 asti

Päävastuu: hallitus

## TOIMINNALLINEN TASO

Aikajänne: vuositaso

Päävastuu: johto ja henkilöstö

# Strategiatyön päävaiheet 1/2

## Strateginen tahtotila

- Nykytilakartoitus.
- Strategian pohjana olevat oletukset.
- Arvojen ja vision luonnostelu.

MAALISKUU

## Strategiset tavoitteet

- Strategisten tavoitteiden hahmottelu.
- Kuvataan toimijoiden roolit ja odotukset.

MAALISKUU

## Kevätkokous-kommentit

- Käsitellään strateginen tahtotila hallituksessa.
- Esitellään arvot, visio jne. kevätkokouksessa tavoitteena keskustelu, sitouttaminen ja evästys strategiatyöhön.

HUHTIKUU



# Strategiatyön päävaiheet 2/2



## Sisältö käytännössä

- Arvojen ja vision sekä strategisten päämäärien sisältö käytännön työssä.
- Henkilöstön workshop.
- Määritellään tarkemmin tavoitteet, resurssit, palvelut jne.
- Käynnistetään toimintasuunnitelmien tekeminen.

**TOUKOKUU**

## Jäsenyhdistysten näkemys

- Testataan tehtyjä linjauksia ja strategisia ehdotuksia jäsenkentässä. Tehdään Sähköinen kysely jäsenyhdistyksille.
- Käsitellään saadut kommentit ja viilataan strategiaa tarvittaessa
- Käsitellään strategiaehdotus hallituksessa.
- Jatketaan toimintasuunnitelmien tekemistä.

**ELOKUU – SYYSKUU**

## Syyskokous

- Esitellään strategia syyskokouksessa tavoitteena saada strategia päätettyä esitetyllä tavalla.

**MARRASKUU**

# Allianssi ry: strategiatyön eteneminen 2011

	Ydin- kirjoitus- ryhmä (*)	Hallitus	Jäsen- järjestöt	Henkilöstö	Jaostot	Stratebility Oy	Mitä saatava aikaan?
Tommi Laition pitämä workshop	x	x	x	x	x		Yhteenveto toimintaympäristön tilanteesta ja toimialan suunnasta. <b>2.3.2011.</b>
Olemassa olevaan taustamateriaaliin tutustuminen						tekee yhteenvedon	Yhteenveto olemassa olevasta materiaalista ja hahmotus tulevaisuuden tärkeistä linjauksista. <b>Helmikuun lopussa - maaliskuun alussa.</b>
Workshop 1	x					fasilitoi ja dokumentoi	1. Vahvistetaan strategian oletukset. 2. Arvojen, vision ja perustehtävän hahmottelu. <b>Tiistai 15.3.2011 klo 16.00 - 19.00 Eteläranta.</b>
Hallituskäsittely		x					Yhteisten arvojen ja vision ym. käsittely hallituksessa. Evästyksen strategiatyöhön. <b>17.3.2011.</b>
Workshop 2	x					fasilitoi ja dokumentoi	1. Strategisten tavoitteiden hahmottelu. 2. Toimijoiden roolien ja odotusten kuvaaminen. <b>Joko 22.3. klo 17.00 - 19.00 tai 23.3. klo 9.00 - 11.00.</b>
Kevätkokous		x	x		x		Arvojen, vision ja perustehtävän esittely sekä kommenttien keruu. <b>Esitysmateriaali valmistuu viimeistään 5.4.2011. Ei päätöksiä, keskusteluun. Kokous 12.4.2011.</b>
Sähköinen kyselytutkimus		x		x	x	toteuttaa ja raportoi	Työstetään hallituksen tekemiä linjauksia sähköisen kyselyn avulla. Tulokset käsitellään henkilöstön workshopissa. <b>Tutkimus huhtikuun loppupuolella (viikot 16-17), tulokset valmiit viimeistään 6.5.2011.</b>
Workshop 3				x	x	luo mallin, esimiehet toteuttavat	Mitä arvot/visio tarkoittavat omassa työssä? Kootaan esille nousevat kysymykset talteen. <b>Toukokuussa, viikolla 19.</b>
Workshop 4	x					fasilitoi ja dokumentoi	1. Talouden ja toiminnan tunnusluvut, SWOT, osaaminen. 2. Strategisten tavoitteiden ja kriittisten menestystekijöiden luonnostelu. 3. Palvelut: luettelo strategisesti tärkeistä palveluista. <b>16.5.2011. Hallitusmateriaali valmiina viimeistään 19.5.2011.</b>
Hallituskäsittely		x					Strategisten tavoitteiden käsittely, palvelulistauksen priorisointi, kannanotto esitettyihin strategisiin menestystekijöihin. <b>26.5.2011.</b>
Workshop 5				x		fasilitoi ja dokumentoi	Hallitusten päätösten käsittely. Strategisen muutoksen kuvaaminen, kehittämiskohteiden tunnistaminen omaan työhön liittyen. <b>9.8.2011.</b>
Sähköinen kyselytutkimus			x			toteuttaa ja raportoi	Sähköinen kyselytutkimus jäsenjärjestöille. <b>Toteutus 22.8.-31.8.2011. Tulokset valmiina 9.9.2011.</b>
Toimintasuunnitelma ja talousarvio				x	x	esimiehet toteuttavat	Tavoitteista yhteinen todellisuus: toimintasuunnitelman ja talousarvion käsittely (valmistelu alkanut jo toukokuussa). <b>Viikolla 41.</b>
Workshop 6	x					fasilitoi ja dokumentoi	Strategian viimeistely hallituksen käsittelyä varten. Otetaan huomioon myös jäsenkyselyn tulokset. <b>26.9.2011.</b>
Hallituskäsittely		x					Päätös syyskokoukselle esitettävän strategian sisällöstä. <b>Lokakuun alkupuolella.</b>
Syyskokous			x				Strategian hyväksymiskäsittely syyskokouksessa <b>8.11.2011</b> .
Strategiainfot				x	x		Tiedottaminen ja strategian toteutus.

Ydinkirjoitusryhmä = työvaliokunta + johtotiimi

# Onnistumisen salaisuus: Ville Valon filosofia

1. Luova hulluus
2. Pokka
3. Hyvä bändi
4. Sinnikkyys
5. Inhimillisesti sytyttävä unelma



**Mitä odotuksia sinulla on  
Allianssin strategiaan liittyen?**



**Miten strategiatyö näkyy sinun  
omassa työssäsi?**

# Muutama esimerkki onnistumisista

- Kahdessa vuodessa tohtoriksi  
→ huipputuloksia ei saavuteta yksin.
- Perjantaiaamun ideointi  
→ GoreTexiä verisuoniin.
- Aamupuuroa kaikille  
→ Solve&Do, Learn fast & Fail fast.

Stratebility Oy  
Minna Isoaho  
gsm 0400 205 925  
[minna.isoaho@stratebility.fi](mailto:minna.isoaho@stratebility.fi)

Kutomotie 18 B  
00380 Helsinki

YTIIBETART?